

KIT MEDIA



EXQUISITA IMPERFECCIÓN

CONTACTO

Morgane Henry

morgane.henry@evolutioncom.eu

0034 693 037 886

www.potoroze.com



Manifiesto

POTOROZE ES UNA GRAN FAMILIA

We believe...

- En el amor, y el amor propio para aceptarse a uno mismo
- En la libertad de ser y elegir
- En la bondad del ser humano hacia aquellos que le rodean, hacia los animales y el planeta
- En un mundo justo y sostenible
- En la igualdad. La que no desprecia sino que aprecia las diferencias entre unos y otros
- En la perseverancia para lograr tus objetivos
- En el compromiso con aquello que realmente importa
- En la comunicación como esencia de la vida
- En la belleza con B mayúscula. Tanto interior como exterior
- En las cosas bonitas que nos aportan calma y felicidad
- En aquellas cosas que nos inspiran y hacen volar nuestra mente
- En la curiosidad y no estancarnos en lo que ya conocemos
- En un consumo responsable y ecológico



Nuestro Proyecto

POTOROZE EVOLUCIONA

Potoroze evoluciona tanto con el equipo como con nuestras usuarias.

¿Nuestro objetivo? ¡Crear un espacio de transformación de vida en todos los niveles! Ya sea a través de consejos de nutrición, reflexiones sobre el bienestar o explicaciones detalladas para cuidarse, proporcionamos todas las claves para promover la salud y el bienestar.

¿Nuestras herramientas? Artículos, shopping list, ebooks, programas, retiros... Más que una revista, aspiramos a ofrecer una experiencia para guiar a cada persona en un viaje interior, hacia el autodescubrimiento y hacia una vida más saludable y alegre.

Nuestro mensaje principal:

CONVIÉRTETE EN TU MEJOR VERSIÓN.

Nuestro Proyecto

NUESTRAS CIFRAS:

- 13 años de experiencia
- Una decena de artículos escritos por profesionales mensualmente
- Presencia: Francia, España y desde este año Bélgica
- 45.000 visitas únicas por mes y por país
- Bases de datos:
240.000@ en Francia y
120.000@ en España
- Audiencia: 85% mujeres, compradoras online. Con una media de edad entre los 25 y 50 años. Interesadas en bienestar, desarrollo personal, salud, moda, belleza, decoración, cocina, estilo de vida...
- Tasa de conversión media: entre 0,60% y 0,80% dependiendo del tema y la oferta.



Colaboraciones

¿CÓMO FUNCIONA?

Colaboramos con aquellas marcas que nos agradan, en las que creemos firmemente y con las que compartimos valores.

Acciones creativas: pueden variar en función tanto de la marca como del tipo de producto, la oferta y el presupuesto disponible.

MARCAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS:



Dezigual®

CLARINS

FOREO
SWEDEN

COCUNAT



LOUNGE

RALPH LAUREN

CLAUDIE
PIERLOT
PARIS

aime



vertbaudet



VIDE • DRESSING
FASHION TOGETHER

Salsa

Y MUCHAS MÁS...

Contenidos

BANNERS:

Banner en el site: el banner estará en el slider de la home page.

El banner redirige directamente al sitio del anunciante a través de un enlace trackeado, y estará en línea en la home page durante un máximo de 15 días.

The screenshot shows the website's home page. At the top, there is a navigation bar with the site name 'EXQUISTA IMPERFECCIÓN' on the left, a search bar, and 'Iniciar sesión' on the right. Below the navigation bar, there are links for 'ARTICULOS', 'EBOOKS', 'POTO ROZE' (the logo), 'RETIROS', and 'WANTED'. The main banner features a close-up of a person's face with yellow flowers on their forehead. The text on the banner reads: 'Nutre tu piel: alimentación y cocina para la belleza natural'. Below this, it says '¿Qué comer para mejorar tu piel? 3 recetas saludables que cuidarán de tu piel' and includes a button 'LEER EL ARTICULO'. In the bottom right corner of the banner, there is a green box that says 'El regalo del mes' and 'Descarga aquí tu pequeño regalo'. Below the banner, there is a section titled 'Nuestras herramientas' with the subtitle 'Son aquellas que se adaptan a tus necesidades para favorecer tu desarrollo'. This section contains four cards: 'ARTICULOS para descubrir' (with a bee icon), 'PROGRAMAS para crecer' (with a butterfly icon), 'EBOOKS para explorar' (with a dragonfly icon), and 'RETIROS para reponer fuerzas' (with a skull icon). Each card has a brief description and a button: 'DESCUBRIR', 'DISPONIBLE PRÓXIMAMENTE', 'DESCUBRIR', and 'DISPONIBLE PRÓXIMAMENTE'. At the bottom, there is a section titled 'Nuestros artículos' with a bee icon and the text: 'Nuestros artículos son algo más que palabras en una página, es un paseo por el jardín del conocimiento, donde el descubrimiento es infinito y las ideas nunca cesan de florecer.' Below this, it says: 'Cada artículo contiene su propio néctar, ya sea en forma de consejos prácticos, de reflexiones sobre nuestro ser, historias inspiradoras o explicaciones en profundidad. Descubre nuestros últimos artículos:' followed by three small image thumbnails.

Contenidos

POST BLOG:

Redactamos artículos para las marcas afines al equipo, nuestros valores y nuestro público.

Estos artículos son redactados en su totalidad por el equipo Potoroze, son SEO Friendly y con búsqueda de keywords incluida para resaltar aquellas palabras que mejoran la reputación y la visibilidad de la marca. Los artículos son escritos con nuestro estilo propio y complementados con imágenes de la marca.

Es posible que para trabajar con algunas de las marcas que decidan colaborar con nosotros por primera vez, tengamos que probar los productos sobre los que vayamos a tratar. Queremos ser honestos con nuestros usuarios así como escribir y recomendar desde nuestra experiencia propia. Si estos productos nos atraen, estaremos encantados de redactar un post con nuestras propias imágenes.

“Mejora nuestro amor propio”

Las fragancias son un elemento clave de la vida cotidiana e influyen en el estado de ánimo, las emociones y el comportamiento de las personas. Durante siglos, la gente ha utilizado fragancias para mejorar su imagen, llamar la atención y sentirse mejor consigo misma. Los perfumes tienen esa capacidad de mejorar nuestra confianza en nosotros mismos y nuestra autoestima. Al oler bien, nos sentimos más seguros y estamos más dispuestos a participar en situaciones sociales y profesionales. Además, pueden ser una forma de expresar nuestra personalidad y estilo individuales. Entonces, al igual que un vestido bonito, un buen perfume puede aumentar tu confianza y hacerte pasar un buen día. Las fragancias también son una forma eficaz de reforzar la memoria y aportar un sentimiento de nostalgia, suelen asociarse a recuerdos y experiencias positivas, lo que puede ayudar a reforzar la memoria y evocar sentimientos de felicidad y confort.



“Los aromas que nos hacen feliz”



Algunos aromas tienen propiedades terapéuticas. Por ejemplo, el aceite esencial de lavanda se utiliza desde hace mucho tiempo para aliviar el estrés y la ansiedad, mientras que el aceite esencial de menta puede ayudar a aliviar los dolores de cabeza y mejorar la concentración, por lo que, además de aportarte los beneficios de la fragancia, ambos pueden ayudarte a mejorar ciertas dolencias. Los aceites esenciales utilizados en algunas fragancias también pueden ayudar a mejorar la calidad de vida al favorecer un sueño reparador y reducir el dolor crónico. Además, las fragancias pueden utilizarse para estimular el apetito, mejorar la digestión y favorecer la circulación sanguínea. Las fragancias cítricas, por ejemplo, con sus notas de cítricos o las notas florales, son las más adecuadas para potenciar la energía. Otro ejemplo es el almizcle blanco que activa una sensación de suavidad infinita y de frescura incomparable. Y muchos más el bergamota equilibra el sistema nervioso, la bergamota aumenta el optimismo, el incienso combate el estrés...

“Nuestros favoritos !”

Aquí te presentamos 3 perfumes que te van a encantar, cada uno con su individualidad y que encontrarás en [Tus Mejores Fragancias](#)



Con sus notas cítricas, florales y verdes, es el perfume de los enamorados como un filtro de amor. Además, te dará energía y ánimo.

COMPRAR



Una fragancia cítrica con aroma del limón, la mandarina y la grosella negra, el azahar, el jazmín y la pimienta negra, y culminar con la sensación de bienestar del vetiver, el ámbar y el almizcle.

COMPRAR



Prepárate para un viaje olfativo, exótico: con sus notas de piña, el melocotón y la pera se entremezclan con maderas ambarinas, de pachull y sándalo.

COMPRAR

Contenidos

WANTED: Shopping List

Todos los meses crearemos nuestras propias Shopping Lists basadas en un tema en concreto o una marca. Es el lugar especial que vamos a dar a nuestros favoritos.

Destacamos los productos de las marcas que más nos gustan y mediante ellos, redirigimos al site del anunciante a través de enlaces traqueados.



6 Cosméticos ideales para preparar tu piel de cara al verano

Antes de irnos de vacaciones de verano, es importante preparar desde ahora nuestra piel para el sol. ¡Ya está, el...



Acciones

UNA OFERTA DIVERSIFICADA

Proponemos una variedad de packs que nos permite adaptarnos a las distintas necesidades y presupuestos de las marcas colaboradoras.

UNA OFERTA PERSONALIZADA

Para aquellas marcas con necesidades específicas, ofrecemos alternativas y packs personalizados.



Los packs

- 1 -

PACK Completo

- Post blog: artículo personalizado
- Banner en Home Page: redirige al site del anunciante (15 días)
- Newsletter personalizada (240.000@ Potoroze FR y 120.000@ sur Potoroze ES)
- 2 productos en nuestra Shopping List

PRECIO TOTAL DEL PACK :

FRANCIA: 1.280€ - 15% dto por elegir el pack = 940€

ESPAÑA: 1.040€ - 15% dto por elegir el pack = 884€

* En caso de contratar el pack completo para los dos países (FR + ESP) aplicamos un -10% extra sobre el total. Así quedaría con un precio final de 1.775€ FR + ESP.

*Precio por país
+ CPA (% por venta) a añadir al importe fijo

Los packs

- 2 -

PACK Banner + emailing + Post Blog Francia

- Banner Home Page 15 días
- Newsletter personalizada FR 240k@
- Post blog: artículo personalizado

PRECIO TOTAL DEL PACK :

1.030 € - 10% dto
por elegir el pack
= 927€

*Precio por país
+ CPA (% por venta) a añadir al importe fijo

Los packs

- 2 -

PACK Banner + emailing + Post Blog España

- Banner Home Page 15 días
- Newsletter personalizado ES 120k@
- Post blog: artículo personalizado

PRECIO TOTAL DEL PACK :

790€ - 10% dto por elegir el pack

= 711€

*Precio por país

+ CPA (% por venta) a añadir al importe fijo

Los packs

ACCIONES PUNTUALES

- **2 Productos en nuestra Shopping List = 250€ + CPA (% por venta)**
- **Shopping List** personalizada para la marca para la cual elegiremos una media de 6 productos que nos gustaría destacar
= 350€

- **Post blog** personalizado
= 350€
- **Banner** Home Page 15 días
= 200€
- **Newsletter** personalizada **ES** sobre 120k@
= 240€
- **Newsletter** personalizada **FR** sobre 240k@
= 480€

*Precio por país
+ CPA (% por venta) a añadir al importe fijo

Case Study

NIKE

* Colaboración mensual

- Shopping list dedicada 6 productos
- Shoot e-mailing base de datos Potoroze ES sobre 120000@

→ **Resultados mensuales totales (todas las acciones combinadas) :**

- 1.521 clics al site
- 28 ventas
- **Volumen de ventas: 1.840,21€**



NUESTROS FAVORITOS NIKE EN OFERTA

Como ya es bien sabido, en Potoroze, uno de nuestros estilos favoritos es el athleisure. Nos encanta combinar las últimas...

+