

KIT MEDIA



LA BELLE IMPARFAITE

CONTACT

Morgane Henry

morgane.henry@evolutioncom.eu

0034 693 037 886

www.potoroze.com



Manifesto

POTOROZE EST UNE GRANDE FAMILLE

We believe...

- En l'amour et l'amour propre, pour s'accepter tel que l'on est
- En la liberté d'être et d'avoir le choix
- En la bonté de l'Homme au quotidien envers les autres, les animaux, la planète
- En un monde juste et durable
- En l'égalité, celle qui ne nie pas les différences mais les chérit
- En la persévérance et la réussite éthique
- En s'engager pour ce qui nous tient à cœur
- En la communication comme essence de la vie
- En la beauté avec un grand B, intérieure ou matérielle
- En les jolies choses qui nous apportent du bonheur et qui nous apaisent
- En ces choses qui nous inspirent et qui nous font voyager
- En la curiosité et ne pas se reposer sur ce que l'on sait déjà
- En une consommation responsable et écologique



Le projet

POTOROZE ÉVOLUE

Le site Potoroze évolue avec l'équipe et avec nos utilisatrices !

Notre objectif ? Créer un espace de transformation de vie sur tous les plans ! Que ce soit à travers des conseils en nutrition, des réflexions sur le mieux-être ou encore des explications approfondies pour prendre soin de soi, nous y donnons toutes les clés pour favoriser la santé et le bien-être.

Nos outils ? Articles, shopping list, ebooks, programmes, retraites... Plus qu'un magazine, **nous aspirons à offrir une expérience** pour guider chacun vers un voyage intérieur, vers la découverte de soi et vers une vie plus saine et joyeuse.

Notre message principal :

DEVENEZ LA MEILLEURE VERSION DE VOUS-MÊME.

Le projet

EN QUELQUES CHIFFRES :

- 13 ans d'expérience
- Une dizaine d'articles écrits par des professionnels mensuellement
- Présence : France, Espagne et depuis 2020 en Belgique
- 45.000 visiteurs uniques par mois et par pays
- Base de données :
240.000 @ en France et
120.000@ en Espagne
- Audience : 85% de femmes, acheteuses, de 25 à 50 ans avec des intérêts pour le bien-être, développement personnel, santé, mode, beauté, déco, cuisine, lifestyle ...
- Taux de transformation moyen : entre 0,60 et 0,80% en fonction des thématiques et des offres



Les Collaborations

COMMENT ?

Nous partageons les valeurs et nous aimons les concepts et produits des marques et annonceurs avec qui nous collaborons.

Des actions créatives : en fonction de la marque, du type de produit, de l'offre et du budget confiés.

ILS NOUS FONT CONFIANCE :



Dezigual®

CLARINS

FOREO
SWEDEN

COCUNAT



LOUNGE

RALPH LAUREN

CLAUDIE
PIERLOT
PARIS

aime



vertbaudet



VIDE • DRESSING
FASHION TOGETHER

Salsa

ET BIEN D'AUTRES ...

Les contenus

LA BANNIÈRE :

Bannière sur le site : la bannière sera sur le slider de la home page.

La bannière redirige directement vers le site de l'annonceur moyennant un lien tracké, et sera en ligne sur la home page pour une durée de 15 jours maximum.

The screenshot shows the POTO ROZE website home page. At the top, there is a navigation bar with links for ARTICLES, NOS PROGRAMMES, EBOOKS, POTO ROZE (logo), EXPERTS, RETRAITES, and WANTED. Below the navigation bar is a large banner for 'Lounge: votre lingerie préférée en soldes'. The banner features a woman in blue lace lingerie sitting on a bed. Text on the banner includes 'En ce moment, -20% sur la plus belle lingerie avec le code SOLDES20 !' and a 'DÉCOUVRIR' button. A green box in the bottom right of the banner says 'Le cadeau du mois' and 'Un petit plaisir à télécharger ici'. Below the banner is a section titled 'Nos outils' with the subtitle 'Qui s'adaptent à vos besoins pour vous accompagner dans votre évolution'. This section contains four columns, each with an icon and a title: 'ARTICLES à butiner' (with a bee icon), 'PROGRAMMES pour grandir' (with a butterfly icon), 'EBOOKS à explorer' (with a dragonfly icon), and 'RETRAITES Se ressourcer' (with a butterfly icon). Each column has a short paragraph of text and an 'EN SAVOIR PLUS' button. At the bottom of the page, there are two promotional cards. The left card is titled 'Carnet de vacances' and features a background of water. The right card is titled 'Atelier le replay' and features a background of a person's hands holding a glowing orb.

Les contenus

L'ARTICLE BLOG :

Nous réalisons des articles pour les marques qui nous correspondent et correspondent à notre audience.

Les articles sont entièrement rédigés par nos soins, et sont SEO Friendly, nous réalisons une recherche de KeyWords à mettre en avant qui amélioreront la réputation et la visibilité de la marque en générant du trafic vers leur site. Les articles sont rédigés avec style et agrémentés d'images de la marque.

Il est possible que pour certaines nouvelles marques nous devions tester les produits avant, afin de pouvoir en parler et nous prononcer honnêtement sur la base de notre expérience. Si les produits nous plaisent, nous serons enchantées d'écrire un article avec nos propres photos.

Voici les 4 étapes pour une routine de nuit simple et efficace

La première étape :

Indispensable et qu'il ne faut absolument pas zapper même s'il est tard et que vous êtes très fatiguée, c'est le démaquillage suivi d'un nettoyage de la peau pour éliminer toutes les impuretés qui se sont accumulées tout au long de la journée.

Après cela votre peau sera prête à recevoir et à mieux absorber les soins de nuit

2^{ème} étape :

Une lotion tonique à appliquer sur le visage, le cou et le décolleté, cela va nous permettre de nous débarrasser du calcaire que contient l'eau du robinet que nous avons utilisée pour nous nettoyer le visage.

3^{ème} étape :

Hydratation et réparation, ici nous pouvons varier les plaisirs ! La base serait d'appliquer un sérum et une crème de nuit, mais vous pouvez aussi mixer sur une huile de nuit pour n'avoir qu'un seul produit et simplifier votre routine beauté du soir au maximum. Vous pouvez aussi alterner les deux. Le mieux est d'appliquer votre huile de nuit en faisant un automassage du visage, afin de détendre votre peau, les muscles de votre visage et de vous procurer un vrai moment de bonheur rien qu'à vous.

Un masque de nuit pour le visage à laisser poser toute la nuit est parfait pour apporter un boost d'hydratation à notre peau. À appliquer 2 fois par semaine pour une peau rebondie et hydratée en profondeur.

4^{ème} étape :

Un contour des yeux et un baume à lèvres pour stimuler l'oxygénation et le renouvellement cellulaire avec un soin spécifique de nuit pour ces deux parties du visage où la peau est très fine.

Le secret de beauté ultime à ajouter à votre routine de soin nocturne, c'est une bonne nuit de sommeil. Ce sera la cerise sur le gâteau pour une peau reposée et glowy au réveil.

Voici tous nos conseils pour trouver le sommeil rapidement et pour une nuit réparatrice dans notre article : [comment bien dormir ?](#)



6 produits de chez Gemology qui vont littéralement transformer votre peau en une nuit.

Et roulez pas, [30%](#) et de la livraison offerte avec notre code [SUMMER51](#)!

PRODUIT 1 :

Le démaquillant



MOUSSE DE ROCHE - Nettoyant visage

ACHETER

PRODUIT 2 :

La lotion



LOTION QUARTZ ROSE - hydratante, tonifiante

ACHETER

PRODUIT 3 :

Le Gommage



PERLE DE GOMMAGE - Gommage visage et corps

ACHETER

PRODUIT 4 :

Le Sérum



PRODUIT 5 :

L'huile



PRODUIT 6 :

La crème



Les contenus

WANTED : La shopping list

Tous les mois nous créons nos shopping-lists basées soit sur une thématique soit sur une marque. Nous y mettons nos coups de cœur.

Nous mettons en avant les produits des marques qui nous plaisent et redirigeons vers le site de l'annonceur via un lien tracké.



La routine beauté In & Out

La beauté in & out basée sur des composants naturels fait fureur en ce moment. Après avoir testé ce concept...



Les Actions

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

Plusieurs packs nous permettent de nous adapter aux besoins et aux budgets des marques.

UNE OFFRE SUR MESURE

Pour les marques avec des besoins spécifiques nous pouvons créer de nouvelles possibilités et de nouveaux packs qui seraient plus adaptés.



Les packs

- 1 -

PACK Complet

- Post blog : article dédié
- Bannière sur la Home Page pendant 15 jours qui redirige vers le site de l'annonceur
- Newsletter dédiée (sur 240.000@ Potoroze FR et 120.000@ sur Potoroze ES)
- 2 produits dans notre Shopping list

PRIX TOTAL DU PACK :

FRANCE : 1.280€ - 15% de réduction
pour le choix du pack = 1.088€

ESPAGNE : 1.040€ - 15% de réduction
pour le choix du pack = 884€

* Dans le cas où, vous souhaiteriez
prendre le pack complet pour les deux
pays (FR + ES), nous appliquons -10%
Extra sur le total :
soit 1.775€ pour un pack en FR et ES.

*Prix par pays
+ CPA (% par vente) à ajouter au montant fixe

Les packs

- 2 -

PACK Bannière + emailing + Post Blog **France**

- Banner Home Page 15 jours
- Newsletter dédiée FR 240k@
- Post blog : article dédié

PRIX TOTAL DU PACK :

1.030€ - 10% de réduction
pour le choix du pack

= 927€

*Prix par pays

+ CPA (% par vente) à ajouter au montant fixe

Les packs

- 2 -

PACK Bannière + emailing + Post Blog **Espagne**

- Banner Home Page 15 jours
- Newsletter dédiée ES 120k@
- Post blog : article dédié

PRIX TOTAL DU PACK :
790€ - 10% de réduction
pour le choix du pack
= 711€

*Prix par pays
+ CPA (% par vente) à ajouter au montant fixe

Les packs

ACTIONS PONCTUELLES

- **2 Produits dans notre shopping list**
= 250€
- **Shopping list** dédiée à la marque
(nous choisissons environ 6 produits
qui nous plaisent à mettre en avant)
= 350€ €

- **Post blog** dédié
= 350€
- **Banner** Home Page 15 jours
= 200€
- **Newsletter** dédiée **ES** sur 120k@
= 240€
- **Newsletter** dédiée **FR** 240k@
= 480€

*Prix par pays
+ CPA (% par vente) à ajouter au montant fixe

Case Study

LOUNGE

* Collaboration en fil rouge mensuelle

- Post sur le blog avec des liens vers le site de l'annonceur
- Bannière sur la Home Page (15 jours)
- Shoot e-mailing base de données Potoroze FR sur 240000@
- 2 produits sur une Shopping list

→ Résultats soldes 2024 (toutes actions confondues) :

- 996 clics vers le site
- 34 ventes
- **Chiffres d'affaires : 2.534,77€**



Octobre Rose by Lounge : sensibilisation au cancer du sein

Comment prévenir le cancer du sein ? Les bons gestes Nous voilà déjà en Octobre et qui dit Octobre dit ... Octobre rose ! Et oui, ce mois-ci est le mois de la sensibilisation au cancer du se...

[En savoir plus](#)



Les nouveautés maillots de bain 2023 by Lounge

Bikinis, maillots une pièce... Voici nos favoris de cet été ! Nous ne sommes peut-être qu'en mai, mais nous rêvons déjà de l'été. Nous nous voyons déjà nous prélasser sur la plage ou au bord d...

[En savoir plus](#)