

KIT MEDIA



EXQUISITA IMPERFECCIÓN

CONTACTO

Morgane Henry

morgane.henry@evolutioncom.eu

0034 693 037 886

www.potoroze.com



Manifiesto

POTOROZE ES UNA GRAN FAMILIA

We believe...

- En el amor, y el amor propio para aceptarse a uno mismo
- En la libertad de ser y elegir
- En la bondad del ser humano hacia aquellos que le rodean, hacia los animales y el planeta
- En un mundo justo y sostenible
- En la igualdad. La que no desprecia sino que aprecia las diferencias entre unos y otros
- En la perseverancia para lograr tus objetivos
- En el compromiso con aquello que realmente importa
- En la comunicación como esencia de la vida
- En la belleza con B mayúscula. Tanto interior como exterior
- En las cosas bonitas que nos aportan calma y felicidad
- En aquellas cosas que nos inspiran y hacen volar nuestra mente
- En la curiosidad y no estancarnos en lo que ya conocemos
- En un consumo responsable y ecológico



Nuestro Proyecto

UN CAMBIO DE IMAGEN

Lanzamos un nuevo concepto, con un lifting gráfico y una nueva línea editorial más acorde con nuestra esencia. Potoroze evoluciona tanto con el equipo como con nuestras usuarias.

Nuestro objetivo? Crear un espacio amigable y alegre donde cada mes hablaremos sobre algunos de los temas que más nos interesan. Moda, belleza, decoración... pero también sobre temas más comprometidos.

Nuestro cometido nos permite crear **un espacio ideal para el intercambio** así como contenido único y auténtico, sin barreras.

Nuestro mensaje principal:
CONVIÉRTETE EN TU MEJOR VERSIÓN.



Nuestro Proyecto

NUESTRAS CIFRAS:

- 11 años de experiencia
- 1 revista digital con publicación mensual
- Presencia: Francia, España y desde este año Bélgica
- 30.000 visitas únicas por mes y por país
- Bases de datos :
240.000@ en Francia y
120.000@ en España
- Audiencia: 85% mujeres, compradoras online. Con una media de edad entre los 25 y 45 años. Interesadas en moda, belleza, decoración, cocina, lifestyle...
- Tasa de conversión media: entre 0,60% y 0,80% dependiendo del tema y la oferta.



Colaboraciones

CÓMO FUNCIONA?

Colaboramos con aquellas marcas que nos agradan, en las que creemos firmemente y con las que compartimos valores.

Acciones creativas: pueden variar en función tanto de la marca como del tipo de producto, la oferta y el presupuesto disponible.

MARCAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS:



Dezigual®

CLARINS

COSMOPARIS

SARENZA. SERIOUS ABOUT SHOES

MAISONS
DU MONDE
MEUBLES & DÉCORATION

GROUPON

RALPH LAUREN

CLAUDE
PIERLOT
PARIS

MYPROTEIN

vertbaudet


new balance.


YVES ROCHER

VIDE • DRESSING
FASHION TOGETHER

Salsa

ET BIEN D'AUTRES...

Contenidos

BANNERS:

Banner en el site: disponemos de distintas ubicaciones para resaltar las marcas.

La ubicación se define según el tipo de colaboración y las necesidades de la marca.

El banner redirige directamente al site del anunciante mediante un enlace traqueado y estará activo en nuestra Home Page durante un máximo de 15 días.



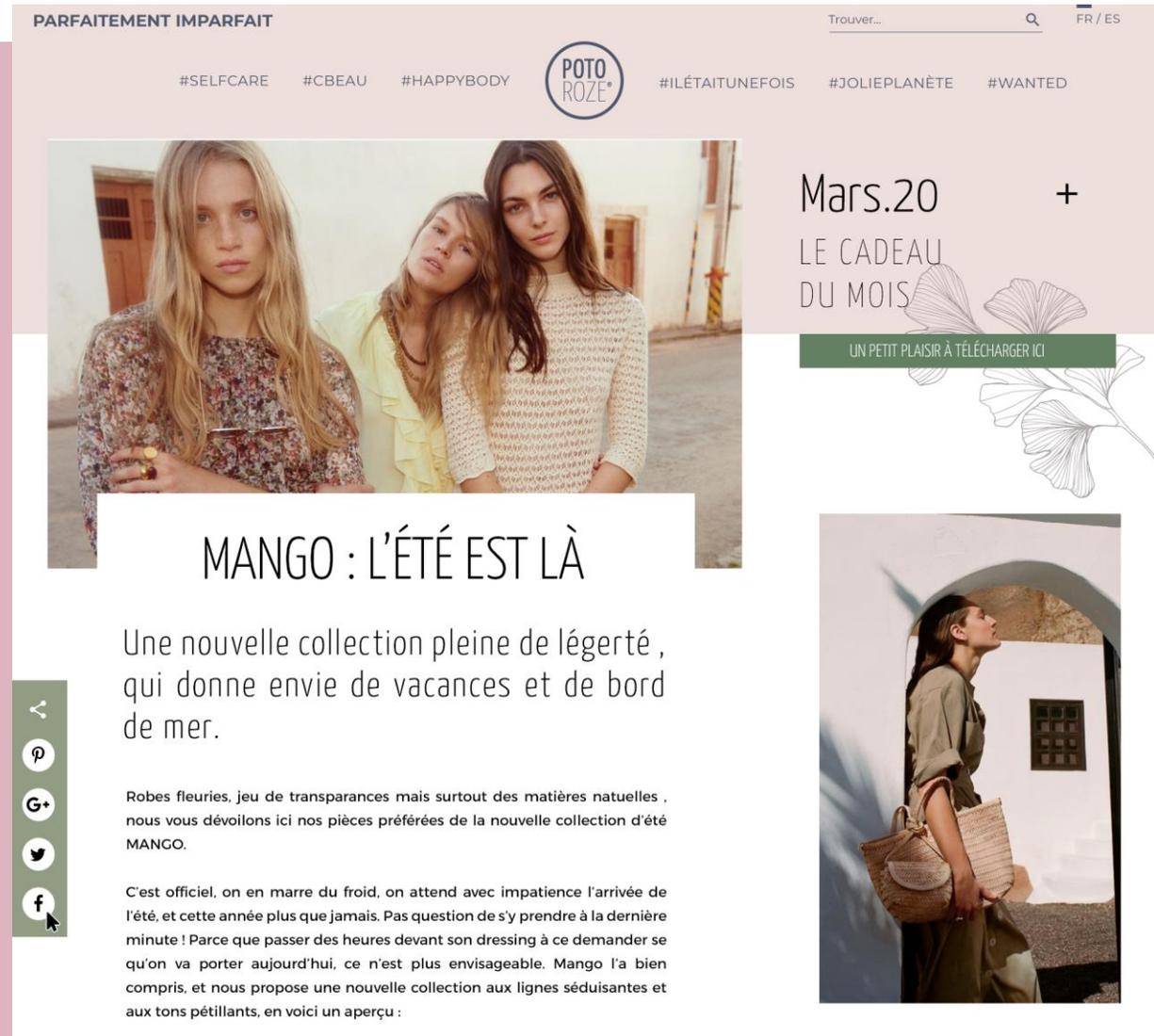
Contenidos

POST BLOG:

Redactamos artículos para las marcas afines al equipo, nuestros valores y nuestro público.

Estos artículos son redactados en su totalidad por el equipo Potoroze, son SEO Friendly y con búsqueda de keywords incluida para resaltar aquellas palabras que mejoran la reputación y la visibilidad de la marca. Los artículos son escritos con nuestro estilo propio y complementados con imágenes de la marca.

Es posible que para trabajar con algunas de las marcas que decidan colaborar con nosotros por primera vez, tengamos que probar los productos sobre los que vayamos a tratar. Queremos ser honestos con nuestros usuarios así como escribir y recomendar desde nuestra experiencia propia. Si estos productos nos atraen, estaremos encantados de redactar un post con nuestras propias imágenes.



The screenshot shows a blog post on the Potoroze website. The header includes the brand name 'PARFAITEMENT IMPARFAIT', a search bar, and language options 'FR / ES'. Below the header are several hashtags: #SELF CARE, #CBEAU, #HAPPYBODY, #ILÉTAITUNEF OIS, #JOLIEPLANÈTE, and #WANTED. The main image features three women in a studio setting. To the right of the image, the date 'Mars.20' and the title 'LE CADEAU DU MOIS' are displayed, along with a '+ ' icon and a decorative floral graphic. A green button below the title reads 'UN PETIT PLAISIR À TÉLÉCHARGER ICI'. The article title is 'MANGO : L'ÉTÉ EST LÀ'. The text describes a new collection of light, airy dresses and blouses, mentioning 'Robes fleuries, jeu de transparences mais surtout des matières naturelles'. A social media sharing sidebar on the left includes icons for Pinterest, Google+, Twitter, and Facebook. A smaller image on the right shows a woman in a green dress standing in an arched doorway.

PARFAITEMENT IMPARFAIT

Trouver... FR / ES

#SELF CARE #CBEAU #HAPPYBODY #ILÉTAITUNEF OIS #JOLIEPLANÈTE #WANTED

POTO ROZE

Mars.20 +

LE CADEAU DU MOIS

UN PETIT PLAISIR À TÉLÉCHARGER ICI

MANGO : L'ÉTÉ EST LÀ

Une nouvelle collection pleine de légèreté , qui donne envie de vacances et de bord de mer.

Robes fleuries, jeu de transparences mais surtout des matières naturelles . nous vous dévoilons ici nos pièces préférées de la nouvelle collection d'été MANGO.

C'est officiel, on en marre du froid, on attend avec impatience l'arrivée de l'été, et cette année plus que jamais. Pas question de s'y prendre à la dernière minute ! Parce que passer des heures devant son dressing à ce demander se qu'on va porter aujourd'hui, ce n'est plus envisageable. Mango l'a bien compris, et nous propose une nouvelle collection aux lignes séduisantes et aux tons pétillants, en voici un aperçu :

Contenidos

WANTED: Shopping List

Todos los meses crearemos nuestras propias Shopping Lists basadas en un tema en concreto o una marca. Es el lugar especial que vamos a dar a nuestros favoritos.

Destacamos los productos de las marcas que más nos gustan y mediante ellos, redirigimos al site del anunciante a través de enlaces traqueados.

PARFAITEMENT IMPARFAIT

Trouver... FR / ES

#SELCARE #CBEAU #HAPPYBODY #ILÉTAITUNEFOIS #JOLIEPLANÈTE #WANTED

POTO ROZE

And I go back to black ...

A QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

A QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do.

180,00 € 140,00 €

A QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do.

180,00 € 140,00 €

© Credits photos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do.

Contenidos

CÓDIGOS PROMOCIONALES

Lo ideal es poder ofrecer un código de promoción exclusivo Potoroze.

Este código de promoción también puede ser incluido tanto en nuestra newsletter de Bienvenida como en la newsletter mensual.



Code promo valable du 04/06/20 au 16/06/20 avec le CODE :

POTOROZE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

CRAQUEZ

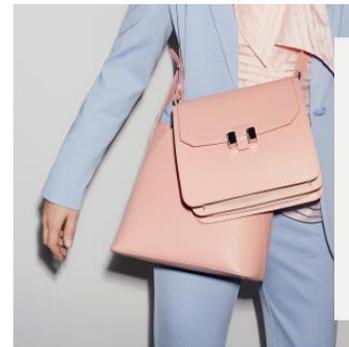


Code promo valable du 04/06/20 au 16/06/20 avec le CODE :

POTOROZE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

CRAQUEZ



Code promo valable du 04/06/20 au 16/06/20 avec le CODE :

POTOROZE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

CRAQUEZ

Acciones

UNA OFERTA DIVERSIFICADA

Proponemos una variedad de packs que nos permite adaptarnos a las distintas necesidades y presupuestos de las marcas colaboradoras.

UNA OFERTA PERSONALIZADA

Para aquellas marcas con necesidades específicas, ofrecemos alternativas y packs personalizados.



Los packs

- 1 -

PACK Completo

- Post blog: artículo personalizado
- Banner en Home Page: redirige al site del anunciante (15 días)
- Newsletter personalizada (240.000@ Potoroze FR y 120.000@ sur Potoroze ES)
- 2 productos en nuestra Shopping List
- Código Promo exclusivo para Potoroze: incluido en nuestra newsletter de Bienvenida

PRECIO TOTAL DEL PACK :

FRANCIA: 900€ - 10% dto por elegir el pack = 810€

ESPAÑA: 660€ - 10% dto por elegir el pack= 594€

* En caso de contratar el pack completo para los dos países (FR + ESP) aplicamos un -10% extra sobre el total. Así quedaría con un precio final de 1.263€ FR + ESP.

Los packs

- 2 -

PACK Banner + emailing + Post Blog Francia

- Banner Home Page 15 días
- Newsletter personalizada FR 240k@
- Post blog: artículo personalizado

PRECIO TOTAL DEL PACK :

800€ - 10% dto

por elegir el pack

= 720€

Los packs

- 2 -

PACK Banner + emailing + Post Blog España

- Banner Home Page 15 días
- Newsletter personalizado ES 120k@
- Post blog: artículo personalizado

PRECIO TOTAL DEL PACK :

560€ - 10% dto por elegir el pack

= 504€

Los packs

ACCIONES PUNTUALES

- **2 Productos en nuestra Shopping List** que además, se podrán encontrar en nuestra Home Page del mes + Código Promo exclusivo para Potoroze que añadiremos a nuestra newsletter de Bienvenida
= 100€ + CPA (% por venta)
- **Shopping List** personalizada para la marca para la cual elegiremos una media de 6 productos que nos gustaría destacar
= 150€ // 175€ si además se desea añadir este Código Promo en la newsletter mensual.

- **Post blog** personalizado
= 200€
- **Banner** Home Page 15 días
= 120€
- **Newsletter** personalizada **ES** sobre 120k@
= 240€
- **Newsletter** personalizada **FR** sobre 240k@
= 480€

Case Study

RALPH LAUREN

* Colaboración mensual

- Post Blog con enlaces directos al site del anunciante
- Banner en Home Page (30 días)
- Shoot e-mailing base de datos Potoroze FR sobre 140000@
- Shoot e-mailing base de daros Potoroze ES sobre 120000@

→ Resultados mensuales totales (todas las acciones combinadas) :

- 6008 clics al site
- 60 ventas
- **Volumen de ventas: 6701,67€**
- **Invertido : 900€**

Soldes Ralph Lauren
dernière démarque : *style*
casual à -50% !



Chemises, robes, sandales ... Les must-have de chez Ralph Lauren pour un look casual à porter en ville et au bureau ! Juillet n'est pas forcément synonyme de vacances ! Et oui, pour toutes celles comme nous qui ne sont [...]