

KIT MEDIA



LA BELLE IMPARFAITE

CONTACT

Morgane Henry

morgane.henry@evolutioncom.eu

0034 693 037 886

www.potoroze.com



Manifesto

POTOROZE EST UNE GRANDE FAMILLE

We believe...

- En l'amour et l'amour propre, pour s'accepter tel que l'on est
- En la liberté d'être et d'avoir le choix
- En la bonté de l'Homme au quotidien envers les autres, les animaux, la planète
- En un monde juste et durable
- En l'égalité, celle qui ne nie pas les différences mais les chérit
- En la persévérance et la réussite éthique
- En s'engager pour ce qui nous tient à cœur
- En la communication comme essence de la vie
- En la beauté avec un grand B, intérieure ou matérielle
- En les jolies choses qui nous apportent du bonheur et qui nous apaisent
- En ces choses qui nous inspirent et qui nous font voyager
- En la curiosité et ne pas se reposer sur ce que l'on sait déjà
- En une consommation responsable et écologique





Le projet

POTOROZE FAIT PEAU NEUVE

Un lifting graphique et une nouvelle ligne éditoriale plus en accord avec notre essence : le site Potoroze évolue avec l'équipe et avec nos utilisatrices.

Notre objectif ? Créer un espace convivial et joyeux où chaque mois nous parlons de sujets qui nous touchent. Il y aura des sujets légers, des conseils mode, beauté, mais aussi des sujets beaucoup plus engagés.

Notre mission nous permet de créer un **véritable espace d'échange** et un contenu unique et authentique sans aucune barrière.

Notre message principal :

DEVENEZ LA MEILLEURE VERSION DE VOUS-MÊME.

Le projet

EN QUELQUES CHIFFRES :

- 11 ans d'expérience
- 1 magazine digital à parution mensuelle
- Présence : France, Espagne et depuis 2020 en Belgique
- 30.000 visiteurs uniques par mois et par pays
- Base de données :
240.000 @ en France et
120.000@ en Espagne
- Audience : 85% de femmes, acheteuses, de 25 à 45 ans avec des intérêts pour la mode, beauté, déco, cuisine, lifestyle ...
- Taux de transformation moyen : entre 0,60 et 0,80% en fonction des thématiques et des offres



Les Collaborations

COMMENT ?

Nous partageons les valeurs et nous aimons les concepts et produits des marques et annonceurs avec qui nous collaborons.

Des actions créatives : en fonction de la marque, du type de produit, de l'offre et du budget confiés.

ILS NOUS FONT CONFIANCE :



Deeigual®

CLARINS

COSMOPARIS

SARENZA. SERIOUS ABOUT SHOES

MAISONS
DU MONDE
MEUBLES & DÉCORATION

GROUPON

RALPH LAUREN

CLAUDE
PIERLOT
PARIS

MYPROTEIN

vertbaudet



YVES ROCHER

VIDE • DRESSING
FASHION TOGETHER

Salsa

ET BIEN D'AUTRES...

Les contenus

LA BANNIÈRE :

Bannière sur le site : nous disposons de plusieurs emplacements pour mettre les marques en avant.

L'emplacement est défini en fonction du type de collaboration.

La bannière redirige directement vers le site de l'annonceur moyennant un lien tracké, et sera en ligne sur la home page pour une durée de 15 jours maximum.



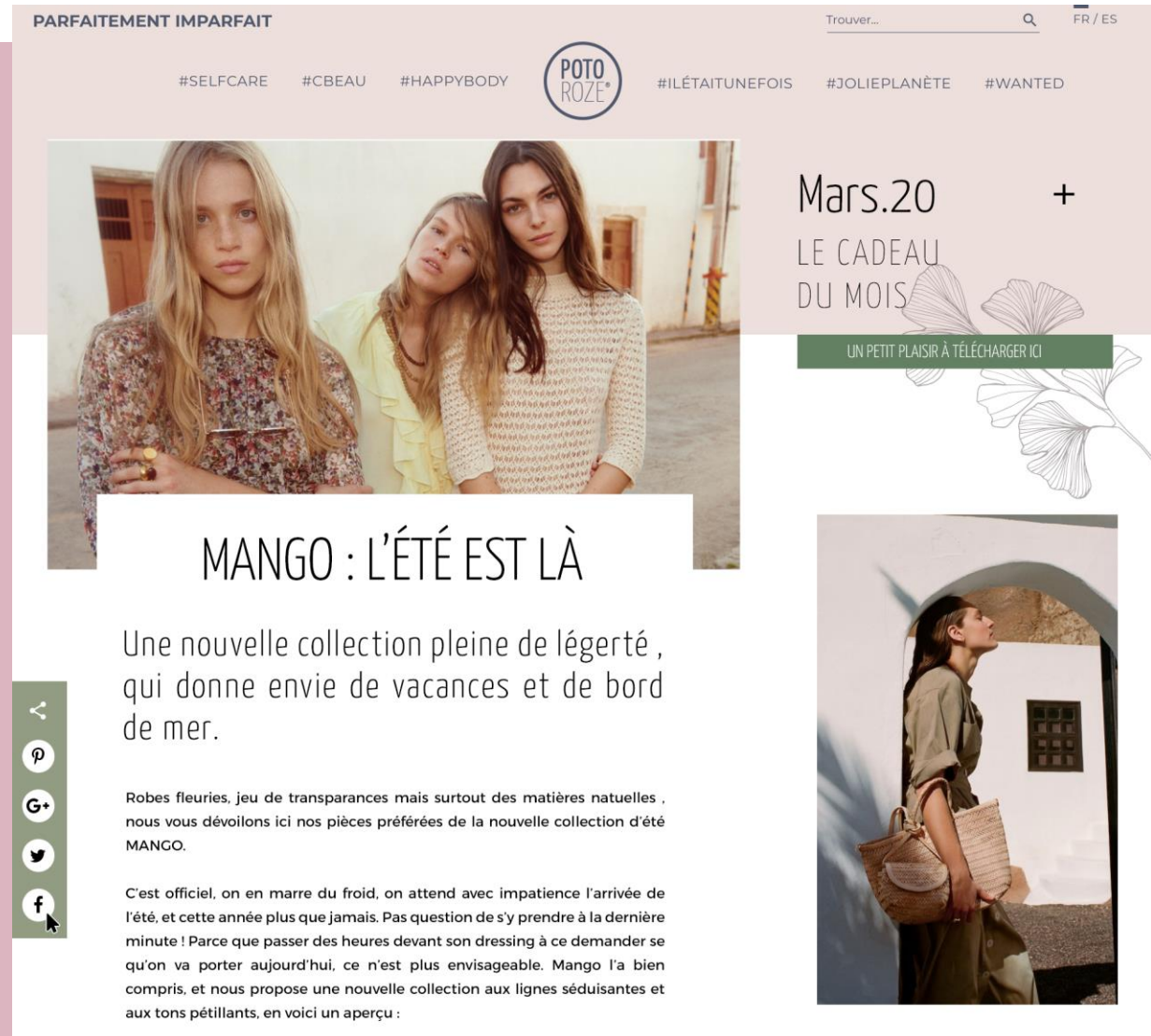
Les contenus

L'ARTICLE BLOG :

Nous réalisons des articles pour les marques qui nous correspondent et correspondent à notre audience.

Les articles sont entièrement rédigés par nos soins, et sont SEO Friendly, nous réalisons une recherche de KeyWords à mettre en avant qui amélioreront la réputation et la visibilité de la marque en générant du trafic vers leur site. Les articles sont rédigés avec style et agrémentés d'images de la marque.

Il est possible que pour certaines nouvelles marques nous devions tester les produits avant, afin de pouvoir en parler et nous prononcer honnêtement sur la base de notre expérience. Si les produits nous plaisent, nous serons enchantées d'écrire un article avec nos propres photos.



Les contenus

WANTED : La shopping list

Tous les mois nous créons nos shopping-lists basées soit sur une thématique soit sur une marque. Nous y mettons nos coups de cœur.

Nous mettons en avant les produits des marques qui nous plaisent et redirigeons vers le site de l'annonceur via un lien tracké.

PARFAITEMENT IMPARFAIT

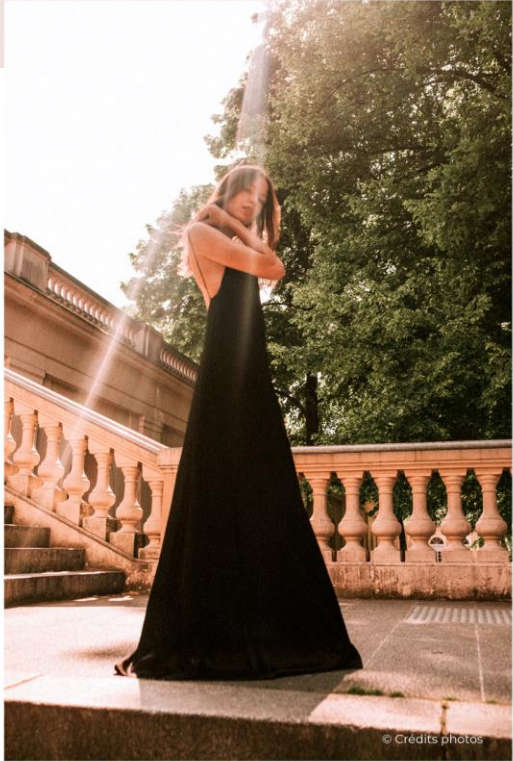
Trouver... FR / ES

#SELF CARE #CBEAU #HAPPYBODY

POTO ROZE

#ILÉTAITUNEFOIS #JOLIEPLANÈTE #WANTED

And I go back to black ...



© Credits photos

And I go back to black ...

A QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



A QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do.

180,00 € 140,00 €

A QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do.

180,00 € 140,00 €

+

+

Les contenus

LE CODE PROMO

L'idéal est de toujours pouvoir proposer un code promo exclusif pour les utilisatrices de Potoroze.

Le code promo pourra également être présent dans la newsletter de Bienvenue lors de l'inscription et dans la newsletter du mois.



Code promo valable du 04/06/20 au 16/06/20 avec le CODE :

POTOROZE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

CRAQUEZ

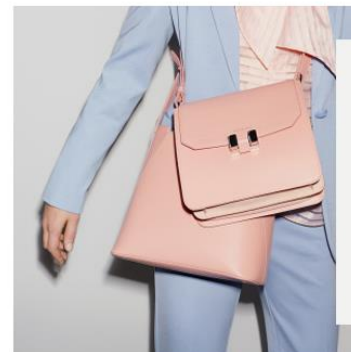


Code promo valable du 04/06/20 au 16/06/20 avec le CODE :

POTOROZE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

CRAQUEZ



Code promo valable du 04/06/20 au 16/06/20 avec le CODE :

POTOROZE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

CRAQUEZ

Les Actions

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

Plusieurs packs nous permettent de nous adapter aux besoins et aux budgets des marques.

UNE OFFRE SUR MESURE

Pour les marques avec des besoins spécifiques nous pouvons créer de nouvelles possibilités et de nouveaux packs qui seraient plus adaptés.



Les packs

- 1 -

PACK Complet

- Post blog : article dédié
- Bannière sur la Home Page pendant 15 jours qui redirige vers le site de l'annonceur
- Newsletter dédiée (sur 240.000@ Potoroze FR et 120.000@ sur Potoroze ES)
- 2 produits dans notre Shopping list
- Code promo : insertion dans notre newsletter de bienvenue d'un code exclusif Potoroze

PRIX TOTAL DU PACK :

FRANCE : 900€ - 10% de réduction
pour le choix du pack = 810€

ESPAGNE : 660€ - 10% de réduction
pour le choix du pack = 594€

* Dans le cas où, vous souhaiteriez
prendre le pack complet pour les deux
pays (FR + ES), nous appliquons -10%
Extra sur le total :
soit 1.263€ pour un pack en FR et ES.

Les packs

- 2 -

PACK Bannière + emailing + Post Blog France

- Banner Home Page 15 jours
- Newsletter dédiée FR 240k@
- Post blog : article dédié

PRIX TOTAL DU PACK :

800€ - 10% de réduction
pour le choix du pack

= 720€

Les packs

- 2 -

PACK Bannière + emailing + Post Blog Espagne

- Banner Home Page 15 jours
- Newsletter dédiée ES 120k@
- Post blog : article dédié

PRIX TOTAL DU PACK :

560€ - 10% de réduction
pour le choix du pack

= 504€

Les packs

ACTIONS PONCTUELLES

- **2 Produits dans notre shopping list** qui seront également sur la Home Page du mois + insertion newsletter du mois avec un code promo exclusif
= 100€ + CPA (% par vente)
- **Shopping list** dédiée à la marque (nous choisissons environ 6 produits qui nous plaisent à mettre en avant)
= 150€ // 175€ pour l'option avec le code promo dans la newsletter du mois

- **Post blog** dédié
= 200€
- **Banner** Home Page 15 jours
= 120€
- **Newsletter** dédiée **ES** sur 120k@
= 240€
- **Newsletter** dédiée **FR** 240k@
= 480€

*Prix par pays

Case Study

RALPH LAUREN

* Collaboration en fil rouge mensuelle

Soldes Ralph Lauren
dernière démarque : *style*
casual à -50% !

- Post sur le blog avec des liens vers le site de l'annonceur
- Bannière sur la Home Page (30 jours)
- Shoot e-mailing base de données Potoroze FR sur 140000@
- Shoot e-mailing base de données Potoroze ES sur 120000@

→ **Résultats mensuel total (toutes actions confondues) :**

- 6008 clics vers le site
- 60 ventes
- **Chiffres d'affaires : 6701,67€**
- **Dépense : 900€**



Chemises, robes, sandales ... Les must-have de chez Ralph Lauren pour un look casual à porter en ville et au bureau ! Juillet n'est pas forcément synonyme de vacances ! Et oui, pour toutes celles comme nous qui ne sont [...]